

22-23 OTTOBRE 2022



VERONAFIERE PALAEXPO

Verona Sposi

**BRIDAL** Week

**SALONE  
ESCLUSIVO  
PER I  
FUTURI  
SPOSI**



[www.veronasposinfiera.it](http://www.veronasposinfiera.it)

[www.bridalweekverona.com](http://www.bridalweekverona.com)



**multimedia tre**



## VERONA

Città d'arte, di business e di turismo, Verona è riconosciuta come uno tra i più importanti poli di attrazione d'Italia. Agevolmente raggiungibile con qualsiasi mezzo, la città offre anche una qualificata ospitalità ricettiva e para ricettiva. Ma Verona non è solo business e grandi numeri: scenario della storia d'amore più famosa di sempre, quella di Romeo e Giulietta, Verona è universalmente riconosciuta come "la città dell'amore". Sposarsi a Verona è una delle scelte più romantiche che una coppia possa fare, come testimoniano I centinaia di sposi che ogni anno convolano a nozze nell'affascinante cittadina. Verona e la sua provincia offrono una straordinaria varietà di location che sembrano nate proprio per ospitare matrimoni da favola, attirando innamorati provenienti da ogni angolo del mondo, desiderosi di legare il loro amore al suo nome e alla sua storia. Quale miglior modo per presentare tali eccellenze del territorio, se non attraverso un evento esclusivo come **Verona Sposi Bridal Week**.

## IL SALONE

**Verona Sposi e Bridal Week** dopo il grande successo dello scorso anno per creare un evento unico nel suo genere di rilevanza regionale ed oltre, uniscono le capacità, gli anni di esperienza e le competenze acquisite per dare vita ad una nuova, unica, grande e produttiva fiera sul matrimonio.

Nei due giorni di esposizione, il percorso espositivo di **Verona Sposi Bridal Week** crea una vetrina commerciale ricca e completa, con i migliori professionisti del settore wedding: atelier di abiti da sposa e sposo, location, gioielleria, wedding planners, flower designers, fotografi e molto altro.

## BRIDE SHOW

Il salone ospita una sofisticata area dedicata alle sfilate: nelle due giornate di esposizione gli Atelier presenti potranno scendere in passerella, proponendo le ultime tendenze e le migliori firme di abiti e accessori per la sposa, lo sposo e la cerimonia. Si sa, vedere un abito indossato fa sempre un altro effetto!

## BRIDE ROOM

Una nuovissima area relax dove gli sposi potranno rilassarsi, sfogliando i cataloghi e discutendo di ciò che hanno visto durante la visita alla Fiera, in un'atmosfera unica e suggestiva accompagnati da un piacevole sottofondo musicale.

## BRIDE BAR

Area esclusiva, all'interno del padiglione, per poter degustare in tutto relax e comodità, un drink, un aperitivo o ideale per una pausa caffè.

## BRIDE RESTAURANT

Assoluta novità di questa edizione: area ristorante esclusiva, all'interno del padiglione, dedicata a chi si vuole concedere una pausa pranzo di lusso. Inoltre, l'area sarà allestita per dare la possibilità ai futuri sposi di fare delle vere e proprie "prove menù" degustando piatti e portate proposte da un catering/ristorante per il loro giorno.

## IL PUBBLICO

**Verona Sposi Bridal Week** si rivolge ad un pubblico altamente selezionato che comprende sia il consumatore finale, i futuri sposi, sia gli operatori del mondo Wedding. È una preziosa occasione per i professionisti che cercano nuovi stimoli nel confrontarsi e creare contatti con le migliori aziende del settore, ma è anche un punto di riferimento esclusivo che consente ai promessi di trasformare le proprie nozze da sogno a realtà.

## LA COMUNICAZIONE

**Verona Sposi Bridal Week** rappresenta per l'Azienda Espositrice una rassegna di prestigio dove promuovere il proprio brand e acquisire visibilità, grazie anche all'importante campagna pubblicitaria che la supporterà. Ne verranno coinvolti i principali canali di comunicazione: dopo il grande successo del 2021 con più di 2.000 ingressi il nostro marketing punta in particolare sulle campagne on line tramite social network, senza però tralasciare stampa, radio, televisione, riviste di settore, cartellonistica, direct mailing e strategie di comarketing con importanti aziende ed enti a livello nazionale.

"Con le ali dell'amore ho volato sopra le mura, perchè non si possono mettere limiti all'amore e ciò che amor vuole amor osa." W. Shakespeare



---

## COSTI DI PARTECIPAZIONE

|  |                  |
|--|------------------|
| Quota di iscrizione  | € 200,00 + iva   |
| Area libera<br>[superficie nuda + moquette + presa di corrente]  | € 90,00 /mq iva  |
| Stand Basic<br>[superficie + moquette + presa di corrente +<br>pannelli divisori]  | € 125,00/ mq+iva |
| Stand Full Basic<br>[superficie + moquette + presa di corrente +<br>pannelli divisori + fascione + fari + tabella grafica] | € 140,00/mq+iva  |
| Stand ad angolo - supplemento  | € 200,00cad.+iva |
| Azienda rappresentata<br>[tabella grafica + inserimento in catalogo espositori]  | € 200,00+iva     |

### Area Defilé:

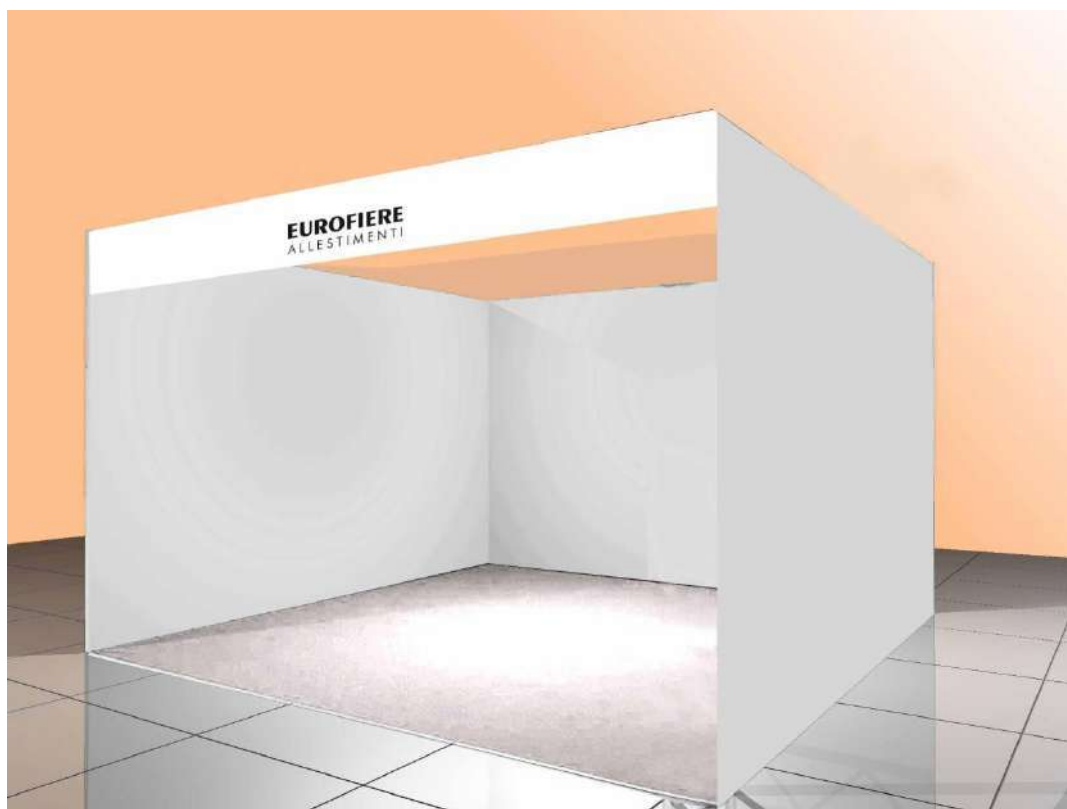
- sfilata – Al giorno € 300,00 + iva

---

## ORARI DI APERTURA

|                  |                      |                   |
|------------------|----------------------|-------------------|
| Sabato           | 22 Ottobre           | ore 10.00 – 18.00 |
| Domenica         | 23 Ottobre           | ore 10.00 – 18.00 |
| Allestimento:    | Venerdì 21 Ottobre   | ore 8.00 – 20.00  |
| Disallestimento: | Domenica 23 Ottobre  | ore 18.30 – 22.00 |
|                  | Lunedì 24 Ottobre    | ore 8.00 – 13.00  |
| <u>Ingresso:</u> | <u>Gratuito</u>      |                   |
| Parcheggio:      | riservato espositori |                   |

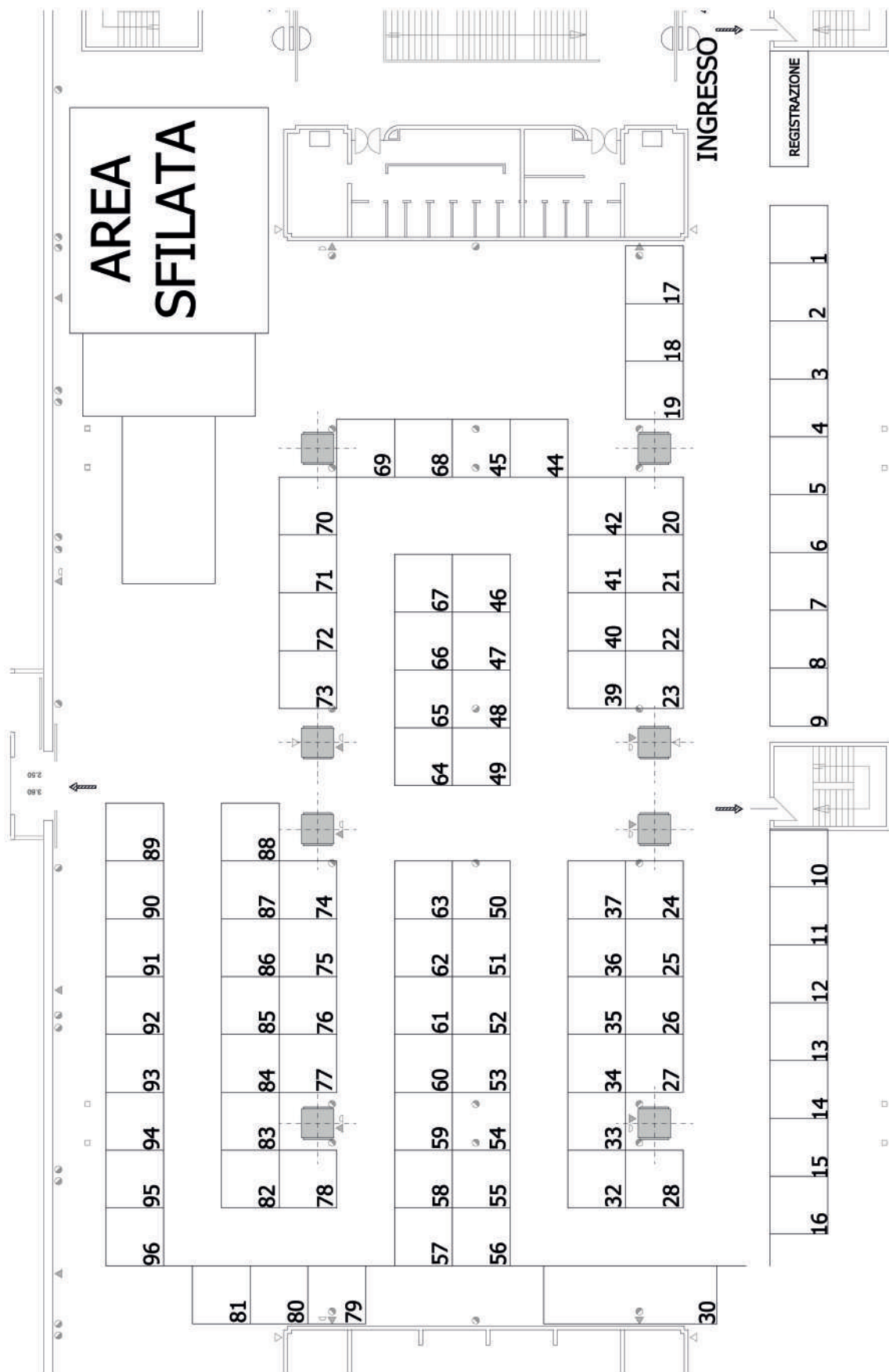
## GLI STAND



### Descrizione stand allestito Full Basic:

- Pannelli in idropittura nera h. 290 cm;
- Fascione in idropittura nera;
- Moquette colore bianco;
- Illuminazione con faretto;
- Quadro elettrico da 2 kw con multi presa elettrica 220v;
- Tabella grafica con nome azienda espositrice.





---

SEGRETERIA  
ORGANIZZATIVA

**Multimedia Tre** è un'azienda specializzata nell'organizzazione di manifestazioni fieristiche e, in Italia, è leader assoluta nell'ambito delle fiere dedicate agli sposi con 24 fiere realizzate ogni anno. L'esperienza nell'organizzazione delle fiere dedicate al matrimonio dura dal 2003.

**Maurizio Girelli Management** è un'azienda conosciuta nell'ambito degli eventi, moda, televisione e spettacolo che ha sviluppato negli ultimi 10 anni Saloni esclusivi per i futuri sposi a Verona, Bolzano, Milano, Sanremo e Monte Carlo avvalendosi della collaborazione di Lux Model Agency Milano.

---

CONTATTI



Responsabile commerciale

Anna Cell. 349.3056655  
Sara Cell. 379.2627674  
info@bridalweekverona.com



Responsabile commerciale

Francesca Tel. 049.9832150 - Cel. 393.9092207  
rampazzo@multimediatre.com



**PALAEXPO**

Per ulteriori informazioni:

[www.bridalweekverona.com](http://www.bridalweekverona.com)

FB @bridalweekverona  
IG: bridal\_week\_verona

[www.veronasposinfiera.it](http://www.veronasposinfiera.it)

FB @fieraveronasposi